

>> Erfolg ist keine Glückssache
... sondern das Ergebnis klarer Werte.



Vier Werte, die uns leiten.

Über ein Jahrhundert ist es her, dass FRANKSTAHL als Flanschfabrik in Wien gegründet wurde. Und vor über einem Jahrhundert begann ein Erfolgsweg, der seinesgleichen sucht.

Von Beginn an waren wir ein Pionier unserer Branche. Sei es mit dem hohen Grad an Serviceleistungen, der ausgeprägten Kundenorientierung oder unseren exzellenten Mitarbeitern. Heute sind wir ein in neun Ländern führendes Handelsunternehmen bei Qualität, Kundennähe, Sortiment und Logistik.

Diesen Vorsprung wollen wir gemeinsam weiter ausbauen – mit klaren Unternehmenswerten. Sie sind es, die unsere Vergangenheit geprägt haben und auch unsere Zukunft lenken.

In unserem Leitbild haben wir die vier Werte zusammengefasst, die seit jeher Identität und Qualität von FRANKSTAHL bestimmen.

Arbeiten wir gemeinsam an morgen!

Respekt

Freude

Vertrauen

Mut



Was uns ausmacht.

Wirtschaftlicher Erfolg ist die Basis für unsere Existenz und unsere Zukunft. Doch was FRANKSTAHL ausmacht, ist viel mehr. Es ist vor allem die gelebte Verantwortung – für unser Umfeld, unsere Kunden, unsere Kollegen. Wir tragen zum gesellschaftlichen und sozialen Fortschritt bei, fördern gemeinnützige Organisationen, unterstützen Sport und Kultur.

**Ein Vorreiter mit Verantwortung –
DAS ist FRANKSTAHL.**

FRANKSTAHL
that's quality

Respekt

Unterschiede akzeptieren und Gemeinsamkeiten finden, das ist Respekt.

Wir sind davon überzeugt, dass nachhaltiger Erfolg nur im Einklang mit unserem Umfeld möglich ist. Daher ist für uns ein faires Verhalten nach innen und außen selbstverständlich. Weltoffenheit, Toleranz und die Wahrung humanistischer Werte zeichnen unsere Unternehmenskultur aus.

- >> **Verständnis statt Vorurteil.** Unabhängig von Geschlecht, Herkunft oder Religion begegnen wir allen Menschen mit demselben Respekt und eröffnen jedem dieselben Chancen.
- >> **Fairness als Business.** Wir leben seriöse, berechenbare und langfristige Partnerschaften, die von Nachhaltigkeit und Loyalität geprägt sind. Schwierigkeiten wollen wir gemeinsam meistern.
- >> **Verantwortung als Selbstverständlichkeit.** Ressourcen setzen wir verantwortungsvoll ein und entlasten somit unsere Umwelt.





Freude

Freude ist der Antrieb, aus dem große Leistung wächst.

Eine positive Grundstimmung ist in allen Bereichen unseres Unternehmens spürbar. Menschen, die ihre Sache gerne – und deshalb gut – machen, und eine harmonische Arbeitsumgebung tragen dazu bei. Das motiviert uns weiter.

>> **Unsere Passion ist der Handel.**

Es macht uns Freude, Kunden mit maßgeschneiderten Serviceleistungen zu begeistern und immer die beste Lösung zu finden.

>> **Unsere Faszination gilt den Produkten und Materialien, mit denen wir handeln.**

Wir begeistern uns für Innovationen in Produktion und Anwendung und erweitern laufend unser Sortiment.

Mut

Wer Erfolg haben will, muss manchmal vertrautes Terrain verlassen.

Mut statt Mainstream ist unsere Devise. Aus unserer gesicherten Position heraus beschreiten wir stets neue Wege, haben immer ein Ohr am Markt und ein Auge für neue Trends. Offen für neue Geschäftsmodelle, denken wir diese gerne weiter. So können wir uns, unabhängig der Branche, mit den besten Unternehmen messen.

>> **Weiterdenken ist weiterkommen.**

Wir sind mutig, aber nicht leichtsinnig – und mit Weitblick innovativ.





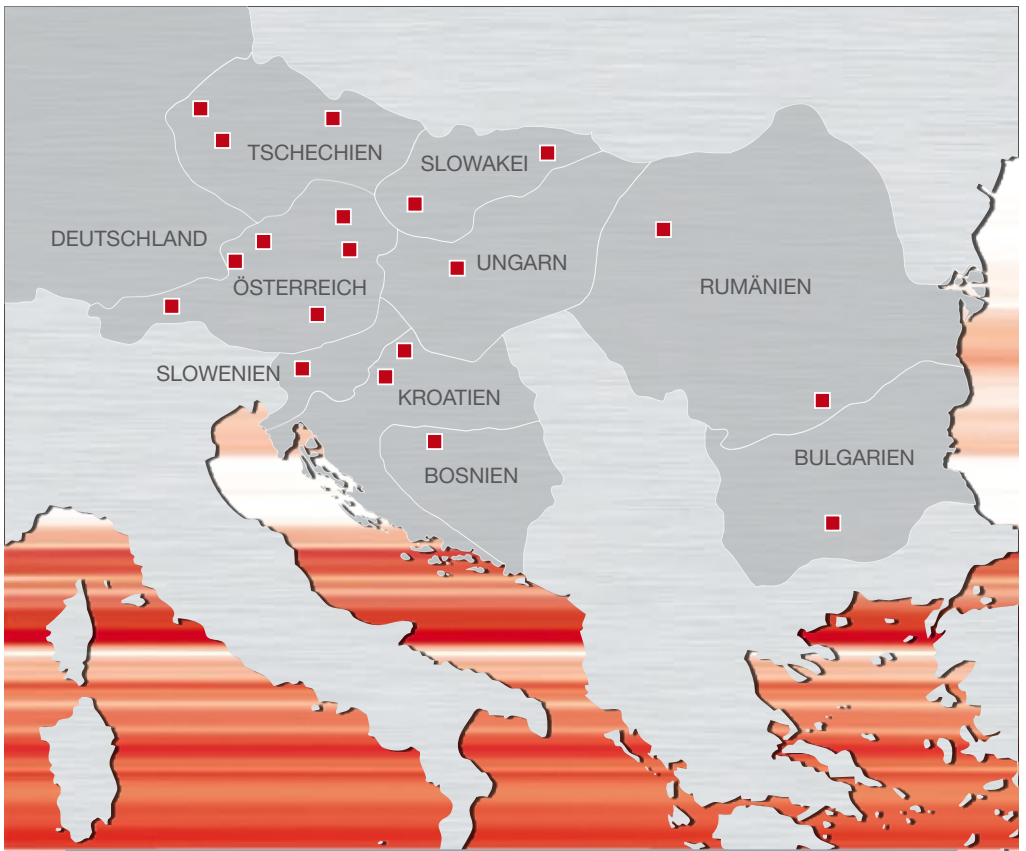
Vertrauen

Vertrauen kann man nicht fordern – man kann es nur fördern.

Vertrauen ist die Grundvoraussetzung für jeden Vorsprung, eine wertvolle Ressource im Miteinander unseres Unternehmens. Je mehr sich die Mitglieder der Teams aufeinander verlassen können, desto höher ist die Qualität ihrer Arbeit, desto reibungsloser der tägliche Workflow. Unser Vertrauen ist dabei nicht blind, sondern begründet – als Ergebnis vieler positiver Erfahrungen.

>> **Vertrauen ist die Basis unseres Miteinanders.**

>> **Vertrauen schafft Leistung – und Leistung schafft Vertrauen.**



Unsere Werte bestimmen unseren Weg.

Jeder Einzelne von uns ist Teil des Gesamt-Erfolges – jeder Einzelne von uns ist FRANKSTAHL. Dieses Leitbild gibt die Werte vor, die für Identität, Qualität und Stabilität unseres Unternehmens entscheidend sind.

Leben wir sie. Gemeinsam!